

AVVISO PUBBLICO DI INDAGINE DI MERCATO PER RICHIESTA DI PREVENTIVO DI SPESA PER LA GESTIONE DELLA SPIAGGIA ATTREZZATA, IN CONCESSIONE AL CONSORZIO CO.GE.S.CO., PER LA STAGIONE BALNEARE 2019 Art. 36, comma 2 lett. a) D.Lgs. 50/2016 e s. m. e i. PERIODO 01.06.2019 – 08.09.2019.

QUESITO

*“La UISP Senigallia è un **Ente di promozione sportiva**.*

Pur rientrando nell’art. 4 del D.lgs. 117/2017, l’Ente di promozione sportiva non è iscritto ad un registro come richiesto all’art. 7 lett. b dell’avviso, ma rappresenta una tra i 16 enti che hanno ottenuto formale riconoscimento dal CONI e quindi fa parte dell’elenco di soggetti riconosciuti dal CONI.

Si chiede pertanto a codesta spettabile Stazione appaltante di verificare la compatibilità, rispetto all’art. 7, tra le tipologie di soggetti ammessi e i requisiti di idoneità professionale.”

RISPOSTA

Nell’organizzazione sportiva italiana, l’ente di promozione sportiva è un’**associazione** che ha come scopo statutario la promozione e l’organizzazione di attività fisico-sportive con finalità ludiche, ricreative e formative. Tra i requisiti principali per ottenere il riconoscimento da parte del CONI vi è la regolare costituzione in associazione.

Richiamato il Regolamento degli Enti di Promozione Sportiva, approvato dal Consiglio Nazionale del Coni con deliberazione n. 1525 del 28 ottobre 2014, il riconoscimento del Coni e il conseguente inserimento nell’elenco nazionale CONI, assolve pienamente al requisito richiesto all’art. 7 dell’avviso pubblico.

Serra de’ Conti 15 MAG. 2019



IL RUP

Sabrina Minicucci